

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

# 決算補足資料

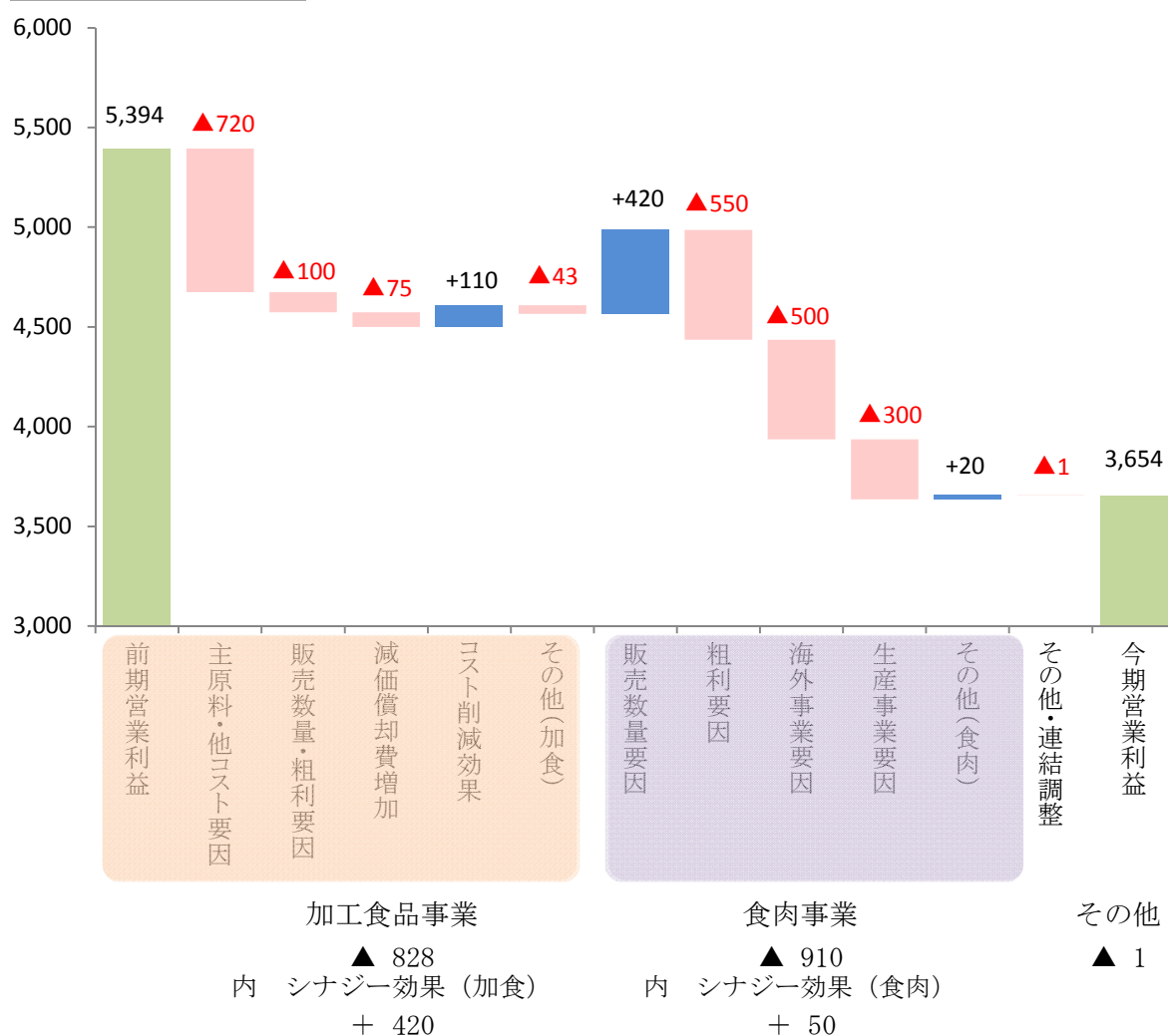
2019年3月期 第1四半期

1) 第1四半期業績の概況

	2018/実績		2017/実績		前年差	
	売上比		売上比			
売上高	208,615		201,879		6,736	3.3
売上総利益	30,471	14.6	31,579	15.6	▲ 1,108	▲ 3.5
販管費	26,816	12.9	26,184	13.0	631	2.4
営業利益	3,654	1.8	5,394	2.7	▲ 1,739	▲ 32.3
営業外収益	572		441		131	29.7
営業外費用	△ 272		△ 296		23	
持分法損益	170		290		▲ 120	▲ 41.4
営業外損益計	469		436		33	7.6
経常利益	4,124	2.0	5,830	2.9	▲ 1,706	▲ 29.3
特別利益	724		45		679	1,508.9
特別損失	△ 66		△ 79		13	
特別損益	657		△ 34		692	
税金前利益	4,782		5,796		▲ 1,013	▲ 17.5
当期純利益	3,162	1.5	3,936	1.9	▲ 774	▲ 19.7

営業利益増減益要因

(百万円)



## 2) セグメント情報

### ①オペレーティング・セグメント情報

(百万円、%)

		2018/実績	2017/実績	前年差
加工食品事業	売上高	68,912	67,172	1,740
	営業利益	2,136	2,964	▲ 828
	(売上比%)	3.1	4.4	▲ 1.3
食肉事業	売上高	138,666	133,677	4,988
	営業利益	1,817	2,727	▲ 910
	(売上比%)	1.3	2.0	▲ 0.7
その他・調整	売上高	1,036	1,029	7
	営業利益	△ 298	△ 297	▲ 1
連結計	売上高	208,615	201,879	6,736
	営業利益	3,654	5,394	▲ 1,739
	(売上比%)	1.8	2.7	▲ 0.9

### 増減要因

加工食品事業	(百万円)
	前年差
主原料・他コスト要因	▲ 720
販売数量・粗利要因	▲ 100
減価償却費増加	▲ 75
コスト削減効果	110
その他	▲ 43
合計	▲ 828
内 シナジー効果創出額	420

食肉事業	(百万円)
	前年差
販売数量要因	420
粗利要因	▲ 550
海外事業要因	▲ 500
生産事業要因	▲ 300
その他	20
合計	▲ 910
内 シナジー効果創出額	50

### ②地域別売上高

(百万円)

	2018/実績	2017/実績	前年差
日本	178,723	174,384	4,339
アジア	9,536	8,002	1,534
北米	7,814	6,589	1,225
オセアニア	7,216	6,881	335
欧州	4,709	4,820	▲ 111
その他	614	1,201	▲ 588
合計	208,615	201,879	6,736
海外売上比率 (%)	14.3	13.6	0.7

### 3) 財務データ

#### 売上高

(百万円、%)					
	2018/実績	2017/実績	前年差		アンズコ 為替換算 影響額
ハム・ソーセージ	40,898	41,822	▲ 924	▲ 2.2	
調理加工食品	32,465	29,680	2,785	9.4	▲ 108
食肉	131,184	126,444	4,740	3.7	▲ 693
その他	4,067	3,933	134	3.4	
合計	208,615	201,879	6,736	3.3	▲ 807

#### 販管費

(百万円、%)				
	2018/実績	2017/実績	前年差	
人件費	9,042	9,255	▲ 213	▲ 2.3
発送配達費・荷扱料	7,507	7,116	391	5.5
広告宣伝費	1,790	1,919	▲ 128	▲ 6.7
販売手数料	996	1,033	▲ 37	▲ 3.6
包装費	688	613	75	12.2
減価償却費	401	399	2	0.5
その他	6,390	5,849	541	9.2
合計	26,816	26,184	631	2.4

#### 営業外損益

(百万円、%)				
	2018/実績	2017/実績	前年差	
持分法損益	170	290	▲ 120	▲ 41.4
金融収支	△ 84	△ 74	▲ 10	
その他	383	219	164	74.9
合計	469	436	33	7.6

* 主な持分法損益	2018/実績	2017/実績	前年差
MIY	53	△ 91	144
IPC	47	293	▲ 246

#### 特別損益

(百万円、%)				
	2018/実績	2017/実績	前年差	
投資有価証券売却益	513	0	512	
その他	143	△ 35	178	
合計	657	△ 34	692	

#### 4) 業績予想及び配当予想

##### 業績予想

(百万円)

	上期		下期		通期	
	2018/予想	前年差	2018/予想	前年差	2018/予想	前年差
売上高	425,000	8,363	425,000	9,772	850,000	18,135
営業利益	11,000	▲ 434	12,000	1,872	23,000	1,438
営業外損益	1,000	▲ 117	1,000	▲ 744	2,000	▲ 861
経常利益	12,000	▲ 552	13,000	1,129	25,000	577
特別損益	300	96	△ 300	▲ 540	0	▲ 444
税引前当期純利益	12,300	▲ 456	12,700	589	25,000	133
当期純利益	8,000	▲ 418	8,500	1,134	16,500	716

##### 配当予想

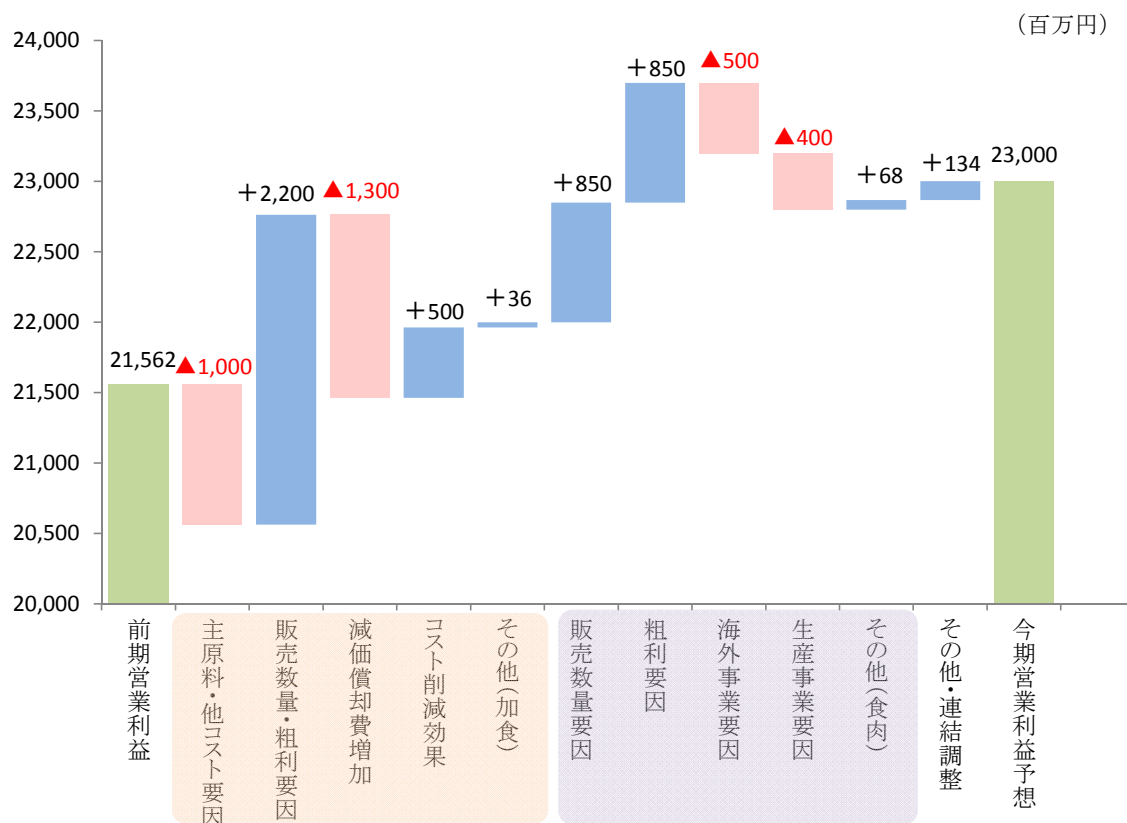
	期末 円 銭	E P S 円 銭	配当性向 %
2017/実績	17.00	53.22	31.9
2018/予想	17.00	55.81	30.5

##### オペレーティング・セグメント情報予想

(百万円、%)

		上期		下期		通期	
		2018/予想	前年差	2018/予想	前年差	2018/予想	前年差
加工食品事業	売上高	146,700	6,571	153,300	5,927	300,000	12,498
	営業利益	5,700	▲ 200	5,500	636	11,200	436
	(売上比%)	3.9	▲ 0.3	3.6	0.3	3.7	▲ 0.0
食肉事業	売上高	276,000	1,578	269,500	3,815	545,500	5,393
	営業利益	5,500	▲ 402	6,800	1,270	12,300	868
	(売上比%)	2.0	▲ 0.2	2.5	0.4	2.3	0.1
その他・調整	売上高	2,300	215	2,200	30	4,500	245
	営業利益	△ 200	168	△ 300	▲ 34	△ 500	134
連結計	売上高	425,000	8,363	425,000	9,772	850,000	18,135
	営業利益	11,000	▲ 434	12,000	1,872	23,000	1,438
	(売上比%)	2.6	▲ 0.2	2.8	0.4	2.7	0.1

営業利益増減益要因(通期予想)



加工食品事業  
+ 436

食肉事業  
+ 868

その他  
+ 134

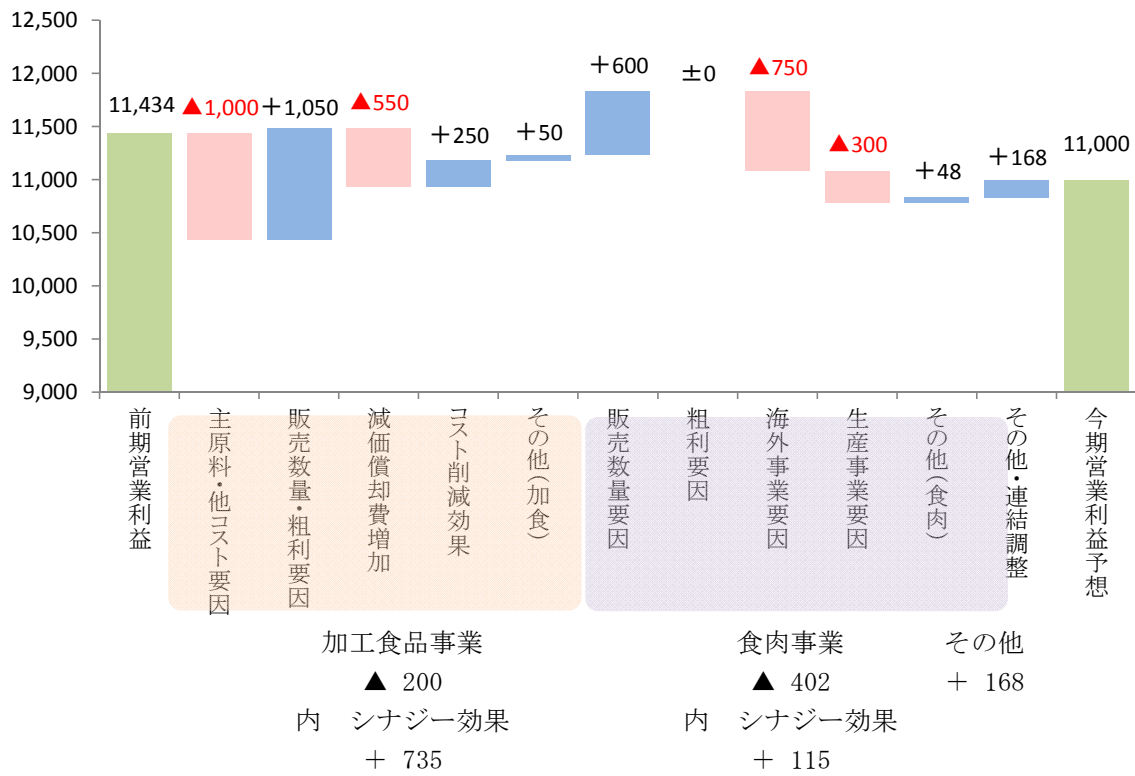
内 シナジー効果  
+ 1,470

内 シナジー効果  
+ 230

HD連結 + 1,438

営業利益増減益要因(上期予想)

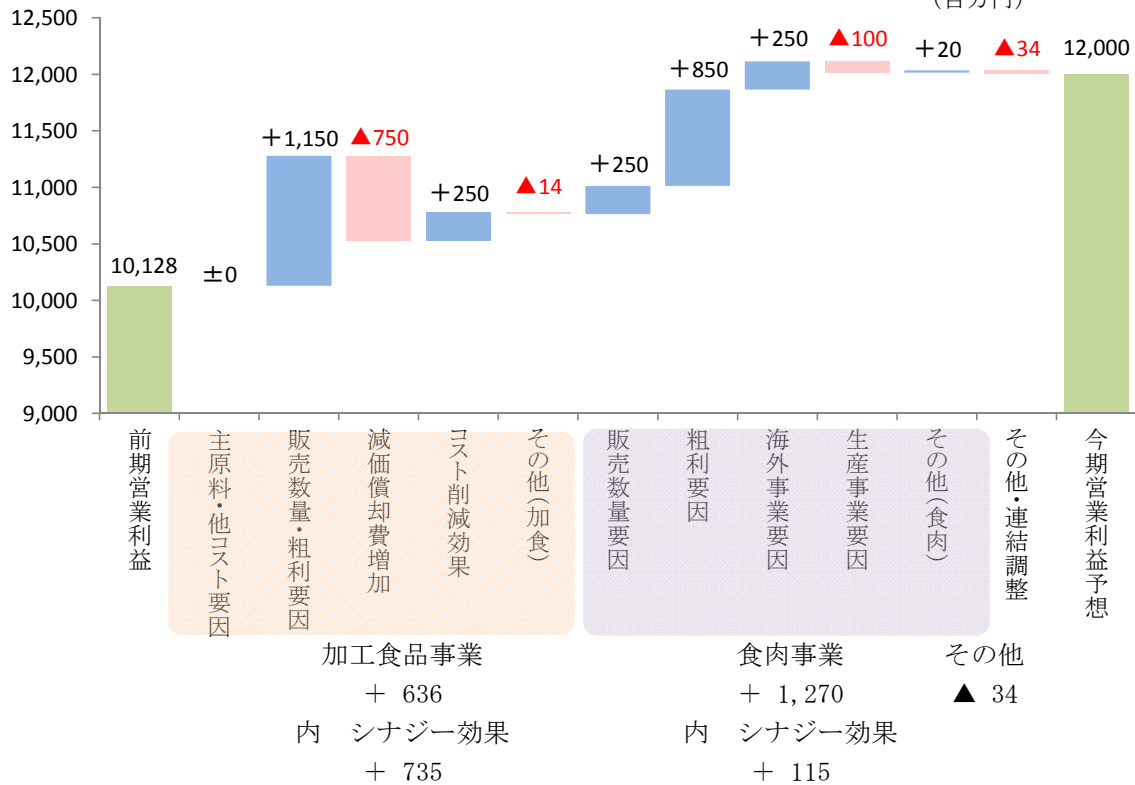
(百万円)



HD連結 ▲ 434

営業利益増減益要因(下期予想)

(百万円)



HD連結 + 1,872